

Робочий навчальний план

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

на 2025-2026 навчальний рік

Контингент студентів на курсі

Всього 0

держ 0

плата 0

Курс 2 ▾

Шифр	Назва дисципліни	Кредити ECTS	Семестр - 3 Кількість тижнів - 15													Індивідуальна робота	Самостійна робота	Кафедра, яка забезпечує читання дисципліни	Примітка
			Годин на семестр	Годин на тиждень	Лекції		Практ. зан. к-сть груп	Семін. зан. к-сть груп		Лабор. зан. к-сть груп		Форма контролю							
					к-сть год. на сем. за планом	Потік(к-сть чоловік, спеціальність)		к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	іспит	залік	контр.роб.	курс.роб.				
	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2.0	60	2			30						3				30	всі зан.: кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів	
	Макроекономіка	4.0	120	4	30		30						3				60		всі зан.: кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування
	Економетрика	6.0	180	5	30						46		3				104	всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання	
	Менеджмент	4.0	120	4	30		30						3				60		всі зан.: кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування
	Вибіркова навчальна дисципліна 2 (з каталогу загальноуніверситетських вибіркових дисциплін)	3.0	90	2	14		16						3				60		
	Web-технології для бізнесу/Системи управління контентом/Інформаційна архітектура підприємств/Соціально-правові норми інформаційних систем	3.0	90	3	14						30		3				46	всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання	
	Об'єктно-орієнтовне програмування/ Розробка додатків електронної комерції засобами .NET Core та Angular/Структури даних та алгоритми в .NET/Технології Back-End розробки	3.0	90	3	14						30		3				46		всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання
	Підприємництво та власний бізнес/ Економічна психологія /Економіка підприємства / Командоутворення	3.0	90	3	30		16						3				44	всі зан.: кафедра економіки підприємства та управління персоналом	
	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Вибіркова навчальна дисципліна 9	2.0	60	3	24		16										20		пр.: кафедра військової підготовки, кафедра економіко-математичного моделювання, лекції: кафедра військової підготовки, кафедра економіко-математичного моделювання
	Всього по 3 семестру	30.0	900.0	29	186.0	0	138.0	0	0.0	0	106.0	4	4	0	0		470		
Шифр	Назва дисципліни	Кредити ECTS	Семестр - 4 Кількість тижнів - 12													Індивідуальна робота	Самостійна робота	Кафедра, яка забезпечує читання дисципліни	Примітка
			Годин на семестр	Годин на тиждень	Лекції		Практ. зан. к-сть груп	Семін. зан. к-сть груп		Лабор. зан. к-сть груп		Форма контролю							
					к-сть год. на сем. за планом	Потік(к-сть чоловік, спеціальність)		к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	к-сть год. на семестр	іспит	залік	контр.роб.	курс.роб.				
	Оптимізаційні методи та моделі	4.0	120	4	24		24						4				72	всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання	
	Фінанси підприємств	5.0	150	4	24		28						4				98		всі зан.: кафедра фінансів і кредиту
	Маркетинг	5.0	150	4	24		28						4				98	всі зан.: кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	
	Вибіркова навчальна дисципліна 6 (з каталогу вибіркових дисциплін економічного факультету)	3.0	90	3	24		12						4				54		
	Технології проектування та адміністрування баз даних / Сучасні СУБД / Організація баз даних та знань / Основи проектування баз даних	3.0	90	3	12						24		4				54	всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання	
	Основи тестування програмного забезпечення / Автоматизація тестування програмного забезпечення/	3.0	90	3	12						24		4				54		всі зан.: кафедра економіко-математичного моделювання

Тестування інформаційних систем / Тестування мобільних додатків																		
Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Вибіркова навчальна дисципліна 9	1.0	30	2	12		8						4				10		пр. кафедра військової підготовки, кафедра економіко-математичного моделювання, лекції: кафедра економіко- математичного моделювання, кафедра військової підготовки
Маркетинг в IT-сфері/ Особистий бренд / Графічний дизайн в рекламі / Кейс-стаді	3.0	90	3	12		24						4				54		всі зап. кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Навчальна практика	3.0	90	0.0									4				90		
Всього по 4 семестру	30.0	900.0	26.0	144.0		0	124.0	0	0.0	0	48.0	3	6	0	0	584		
Всього за рік	60.0	1800.0	55.0	330.0		0	262.0	0		0	154.0	7	10	0	0	1054		

навчальна практика					
назва практики	тип	к-ть годин	к-ть кредитів ECTS	семестр	кафедра
Навчальна практика	в компютерному класі		0.0	4	кафедра економіко-математичного моделювання